



Iskoristite moć društvenih mreža za unapređenje poslovanja! Intenzivna tronedeljna obuka za posao budućnosti: Social Media Manager

Poštovani,

Društvene mreže ili socijalni mediji predstavljaju jedan od **najpopularnijih direktnih marketinških kanala** sa postojećim i potencijalnim klijentima ili kupcima. Sa **preko 3 milijarde aktivnih korisnika** iz najrazvijenijih i najbogatijih delova sveta, društvene mreže su pravo mesto za **promociju** proizvoda i usluga, **jačanje brenda** ili **privlačenje posetilaca na Web sajt** ili **e-prodavnicu**.



Popularnost društvenih mreža (Facebook, Instagram, You Tube, LinkedIn, Twitter, Pinterest itd) iz godine u godinu **neprestano raste**. Jasno je da društvene mreže čine **značajan deo internet marketinga** koji treba što bolje iskoristiti. Istovremeno, socijalni mediji su **vrlo specifičan segment online marketing miksa**, koji ima **posebna pravila**. Kako se **predstaviti na društvenim mrežama**? Kako osmisлити **uspešnu strategiju sadržaja**? Koji **tipovi sadržaja** privlače najviše pažnje? Koja je razlika između **neplaćenih poseta (organic)** i **plaćenog oglašavanja (advertising)**? Koje društvene mreže **više odgovaraju B2B, a koje B2C poslovanju**? Kako stvoriti **zajednicu (community)** na društvenoj mreži? Kako funkcionišu **Facebook i Instagram**? Na koji način **ciljati određenu publiku** na Facebooku? Kako koristiti **You Tube u poslovne svrhe**? Kako predstaviti kompaniju na **LinkedIn-u**?

U saradnji sa **vrhunskim praktičarima** iz oblasti **društvenih mreža** kompanija Forum Media je **pripremila intenzivan program interaktivne obuke**:

STRUČNJAK ZA DRUŠTVENE MREŽE

- program intenzivne interaktivne obuke -
3 nedelje, 6 modula, 3 radionice, završni test, sertifikat

Predavači:

Martina Anđelković, internet preduzetnica, vodeći onlajn advertajzer u Srbiji sa ekspertizom u oblasti društvenih mreža Facebook, Instagram i LinkedIn
Snežana Marković, profesionalni kopirajter sa desetogodišnjom ekspertizom u kreiranju sadržaja
Jasenska Marko, specijalista za video sadržaje i oglašavanje na YouTube-u

Radionice će biti održane **28.09, 05.10. i 12.10.2017.**
u hotelu **Holiday Inn**, Španskih boraca 74, Novi Beograd

Šta ćete naučiti?

- ✓ **Način funkcionisanja** različitih društvenih mreža i kako ih koristiti **u marketinške svrhe**;
- ✓ **Definisanje ciljnih grupa** i **targetiranje** potencijalnih kupaca/klijenta;
- ✓ **Prilagođavanje marketinške komunikacije, stvaranje i vođenje zajednice (community)** na društvenoj mreži;
- ✓ Komplementarnost između **native (organic)** i **paid (advertising)** tehnika za privlačenje pratilaca, kao i tehnike pomoću kojih ih možete pretvoriti u buduće kupce;
- ✓ Principe i pravila uspešnog **content marketinga** na društvenim mrežama: tipovi sadržaja, prilagođavanje publici, **copywriting**, stil, forme i formule pisanja, uspešni primeri iz prakse;
- ✓ Kako se **oglašavati na društvenim mrežama** (sa naglaskom na Facebook, Instagram, LinkedIn i YouTube);
- ✓ **Vođenje online reputacije** svoje kompanije i naučiti **kako da podignete brand awareness**;
- ✓ Kako da koristite sve pogodnosti **precizne metrike, analize i izveštavanja** na društvenim mrežama.

Pogledajte detaljan sadržaj programa na sledećoj strani! Za više informacija pozovite **011/329 29 63** ili **011/329 09 22**

Program intenzivne interaktivne obuke

STRUČNJAK ZA DRUŠTVENE MREŽE

3 nedelje, 6 modula, 3 radionice, završni test, sertifikat

1. Modul: E-MAIL SEMINAR – Šta su društvene mreže i kako ih koristiti u marketinške svrhe?

(26.09.2017)

Najpopularnije društvene mreže u svetu i Srbiji, statistika i tendencije, *Social Media Strategy*, *Social Media Marketing Mix*

2. Modul: PRAKTIČNA RADIONICA – Content marketing na društvenim mrežama

(28.09.2017)

- Šta sve čini sadržaj (*content*) na društvenim mrežama i zašto je sadržaj važan?
- Kako se kreira *content* – osnovna pravila i specifičnosti sadržaja na društvenim mrežama;
- *Facebook i Instagram* komunikacija uz određivanje ciljne grupe;
- *Content management*: interakcija sa potencijalnim kupcima; Postovi koji prodaju: priča o sadržaju, *copy*-u, vizualu
- *Copywriting* na društvenim mrežama: koje vrednosti promovirate (NLP tehnika - NLN nivoi), struktura sadržaja: AIDA model, specifičnosti naslova na DM, *Call to Action*, Paretoovo pravilo; aktivan vs. pasivan govor na društvenim mrežama; VAK model u kopirajtingu; ciljana publika i kontekst.

DISKUSIJA, PRIMERI DOBRE PRAKSE I RAZMENA ISKUSTAVA, ODGOVORI NA PITANJA

3. Modul: E-MAIL SEMINAR – Kako koristiti Twitter u poslovne svrhe?

(03.10.2017)

Twitter – kada i kako iskoristiti najzasićeniju društvenu mrežu i upotrebiti moć *tweet*-ova; primeri iz prakse

4. Modul: PRAKTIČNA RADIONICA – Advertising na društvenim mrežama

(05.10.2017)

- **Facebook i Instagram advertising**
 - Uvod u oglašavanje: Upoznavanje sa alatom
 - Tipovi reklama i struktura kampanje
 - *Boost*-ovanje postova
 - *Website click* reklama
 - *Like ad*; *Video ad*
 - Targetiranje u oglašavanju
- **Izveštaji i metrika na društvenim mrežama (Facebook i Instagram)**
 - Metrika, izveštaji (*reports*)
 - Statistike
 - Pravila u Facebook i Instagram oglašavanju

DISKUSIJA, PRIMERI DOBRE PRAKSE I RAZMENA ISKUSTAVA, ODGOVORI NA PITANJA

5. Modul: E-MAIL SEMINAR – Trendovi razvoja na društvenim mrežama

(10.10.2017)

Nove tendencije na društvenim mrežama; razvoj novih i rast starih društvenih mreža (*Pinterest*; *Snapchat*); alati za upravljanje nalozima na društvenim mrežama (*Hootsuite*, *Buffer*, *Everypost*...); Alati za metriku na društvenim mrežama

6. Modul: PRAKTIČNA RADIONICA – LinkedIn i You Tube u poslovne svrhe

(12.10.2017)

- **LinkedIn u poslovne svrhe**
 - LinkedIn - vaša online lična karta (kako se profesionalno predstaviti, na šta obratiti pažnju pri popunjavanju profila)
 - LinkedIn Pulse - u službi biznisa; Kako napraviti stranicu kompanije na LinkedInu
 - Sadržaj na stranici; 7 trikova za veću vidljivost na LinkedIn-u; Promovisanje sadržaja na LinkedIn-u
- **YouTube u poslovne svrhe**
 - Kako YouTube funkcioniše (YT SEO, sta je *Watch time* i zašto je bitan, pravila pravljenja klipova)
 - Kako iskoristiti YouTube na više načina; Kreiranje više YouTube kanala (davanje manager privilegija)
 - Advertising - kako linkovati YT kanal za AdWords; AdSense i MCN čemu služi (Google AdSense za kompanije)
 - CPM (problemi pri zaštiti intelektualne svojine); Za i Protiv – sami graditi svoj kanal i/ili se oglašavati

DISKUSIJA, PRIMERI DOBRE PRAKSE I RAZMENA ISKUSTAVA, ODGOVORI NA PITANJA

ZAKLJUČAK I KRAJ OBUKE

Provera znanja i primanje sertifikata STRUČNJAK ZA DRUŠTVENE MREŽE

- Test za proveru znanja dobijate na mejl adresu **16.10.2017**. Potrebno je da nam test sa svojim odgovorima mejlom ili poštom dostavite najkasnije do **31.10.2017**.
- **06.11.2017**. uručenje sertifikata Stručnjak za društvene mreže na srpskom i engleskom jeziku koji izdaje međunarodna kompanija Forum Media.

NAČIN SPROVOĐENJA PROGRAMA INTENZIVNE EDUKACIJE I VAŠ BENEFIT

- Program je zasnovan tako da tokom obuke dobijete objašnjenja kroz predavanja, praktične radionice, diskusije, pitanja i odgovore u kreativnom okruženju i prijatnoj atmosferi. Naglasak je na praktičnom usavršavanju uz mnoštvo aktuelnih primera, sugestije iskusnih praktičara i smernice za rešavanje konkretnih problema.
- Radionice će biti održane u formi tri intenzivne interaktivne obuke u malim grupama. Radionice su u trajanju od po 5 sati (10:00–15:00). Sa svake radionice dobijate štampani materijal koji obuhvata celokupna predavanja, a kroz konkretne i svrsishodne diskusije dobijate konkretna rešenja.
- Kao praktičan studijski materijal dobijate i tri e-mail seminara u PDF formi koji će biti poslani na na Vašu adresu, a koje možete koristiti sa svog mobilnog telefona, desktop ili laptop računara gde god se nalazili.
- Zbog ograničenog broja učesnika omogućena je otvorena komunikaciju sa predavačima što je odlična prilika za razmenu iskustava, ovladavanje materijom i postizanje samostalnosti, sigurnosti i efikasnosti u radu.
- Učesnici u okviru ovog programa dobijaju i profesionalno savetovanje stručnjaka kroz diskusije i praktične savete iz prve ruke.
- Na kraju obuke, 16.10.2017. mejlom Vam šaljemo pismeni test za proveru znanja. Test sa odgovorima nam vraćate elektronskom ili redovnom poštom najkasnije do 31.10.2017.
- Nakon uspešno završene obuke i rešenog testa znanja, dobijate na svoju adresu sertifikat na srpskom i engleskom jeziku koji izdaje nemačka kompanija Forum Media kao uverenje o završenom stručnom usavršavanju.

OBUKA JE NAMENJENA:

Rukovodiocima i izvršnim menadžerima marketinga, prodaje, advertising i PR službi, vlasnicima i direktorima malih i srednjih preduzeća, Social Media menadžerima, Community Menadžerima, Digital Account menadžerima, Brand menadžerima, Team liderima, kao i svima onima koji žele da nauče kako funkcioniše marketing na društvenim mrežama i kako ga mogu iskoristiti u cilju unapređenja poslovanja.

O PREDAVAČIMA:

Martina Anđelković - Nekada novinarka na B92, danas internet preduzetnica, vlasnica agencije za digitalni marketing Snajka de Madre. Zadužena je za online prisustvo Exit Festivala, Sea Dance Festivala, Revolution festivala u Temišvaru, Drinske regate Bajina Bašta. Predavač iz oblasti online advertisinga u Privrednoj komori Beograda. Osnivač najveće gerilske akcije za pomoć napuštenim životinjama #NahraniPsa. Dobitnica Hello! nagrade za ličnost 2015. godine.

Snežana Marković – kopirajter od 1998. godine, a odnedavno i kopirajting konsultant. Po obrazovanju je ekonomista, a svoju novinarsku karijeru započela je u dnevnom novinama Politika. Bivša urednica i kolumnista sajtova Budoar.rs i Štaženežele.rs, blogger, autor na stotine sadržaja širom Interneta, sa osmogodišnjim iskustvom u softverskoj i ICT industriji. Iza sebe ima i desetogodišnju ekspertizu u marketingu i kreiranju sadržaja. Profesionalni kouč i NLP Master. Osnivač konsultantske agencije ŽMK, predavač na temu kopirajtinga, vođenja (poslovnog) bloga i strategije sadržaja, čijim je treninzima do danas prisustvovalo više od 200 zadovoljnih polaznika. Ko-osnivač umrežavanja poslovnih ljudi *Give and Take Networking*.

Jasenska Marko – jedna od retkih specijalista za YouTube u Srbiji, odgovorna za planiranje celokupne strategije i razvoj Exit, Sea Dance, Sea Star i ostalih Exit Festival kanala. Prvenstveno se bavi kreiranjem sadržaja, optimizacijom video klipova za YouTube pretragu, planiranjem strategije razvoja i sl. Veliki uspeh postigla je 2014. godine, kada je YouTube kanal namenjen mlađoj populaciji i dečijem sadržaju, kojim je rukovodila od samog početka, nakon godinu dana dostigao 4 miliona mesečnih pregleda. Sarađivala je sa kompanijom "Blissed Entertainment" koja u svom portfoliju ima nekoliko desetina kanala, gde je napredovala do menadžerske pozicije. Iako je stekla bachelor diplomu na Fakultetu za Međunarodne odnose i diplomatiju u Bratislavi, primarno se usavršava na polju promocije putem društvenih mreža, sa posebnim akcentom na YouTube.

Ne propustite priliku da proširite i sistematizujete znanja u oblasti *online* marketinga!

Naše znanje za Vaš uspeh!

Program intenzivne interaktivne obuke

STRUČNJAK ZA DRUŠTVENE MREŽE

3 nedelje, 6 modula, 3 radionice, završni test, sertifikat

NARUDŽBENICA BR. 1820602/1190/1

Popunjenu narudžbenicu pošaljite faksom na broj 011/208 1924 ili na mejl: prodaja@forum-media.rs

Za sve ostale informacije pozovite nas na 011/329 29 63 ili 011/329 09 22

CENA, DODATNE POGODNOSTI:

Kotizacija: 85.900,00 RSD + PDV

- Kotizacija uključuje učešće u tri celodnevne interaktivne radionice, bezalkoholna pića i posluženje tokom pauze, materijal sa radionica i tri e-mail seminara.
- **U slučaju učešća dva ili više lica** iz iste firme obezbeđujemo **10% popusta za drugog i svakog narednog polaznika**.
- Broj mesta je **ograničen** kako bi se obezbedio najviši stepen **interaktivnosti** i **praktičnog pristupa**.

Naziv kompanije: _____

Broj učesnika: _____

▶ Ime i prezime _____

▶ Funkcija _____

▶ E-mail _____

▶ Telefon _____

10% popusta za drugog učesnika

▶ Ime i prezime _____

▶ Funkcija _____

▶ E-mail _____

▶ Telefon _____

10% popusta za trećeg učesnika

▶ Ime i prezime _____

▶ Funkcija _____

▶ E-mail _____

▶ Telefon _____

Zajednički podaci:

▶ Ulica i broj _____

▶ Grad _____

▶ Faks _____

▶ Poreski obveznik DA NE

▶ PIB; Matični broj; Šifra delatnosti _____

▶ Datum _____

▶ Potpis i pečat _____

***Opšti uslovi:** Uplata po poslatoj profakturi mora biti izvršena najkasnije 7 dana pre dana početka edukativnog programa. Otkazivanje učešća je moguće najkasnije do 10 dana pre početka kursa, u suprotnom će biti naplaćeno 20% od ukupnog iznosa na ime administrativnih i organizacionih troškova. Otkazivanje učešća u slučaju bolesti je moguće isključivo uz lekarsko uverenje, a u tom slučaju će uplaćeni iznos biti vraćen u celosti. Učesnici koji posle ovog roka budu sprečeni da učestvuju u obuci, biće u prilici da pošalju kolegu, a organizator zadržava uplatu u celosti. Zadržavamo pravo da otkazemo kurs i u tom slučaju sve uplate će biti u celosti vraćene. Potpisivanjem ove prijave prihvatate sve gorenavedene uslove. Navedeni podaci sa narudžbenice se mogu upotrebiti u promotivne svrhe, ali ih nećemo prosledivati trećim licima.