

# Program intenzivne modularne obuke

## Google AdWords u praksi

### 1. Modul RADIONICA:

#### Uvod u Google AdWords i postavke *Search* kampanja (*Search Ads*)

(22.09.2017)

##### Uvod – Kako funkcionišu Google AdWords oglasi

- Upoznavanje sa Google AdWords platformom

##### Formiranje i podešavanje Google AdWords naloga

- Otvaranje naloga i osnovna podešavanja
- Povezivanje naloga sa analitikom sajta

##### Postavljanje kampanje u mreži za pretragu (*Search mreža*)

- Određivanje parametara kampanje za *Search Ads*
- Određivanje oglasnih grupa
- Pisanje oglasa
- Određivanje ključnih reči i njihove vrste
- Odabir negativnih ključnih reči
- Određivanje cene po kliku i cene po prikazu

##### Određivanje konverzija i analiza sajta

- Određivanje ciljeva/konverzija i postavljanje njihovog praćenja
- Veza između sadržaja stranice i cene po kliku

##### Postavljanje dodataka za oglase i osnovni izveštaji

- Šta su i čemu služe dodaci za oglase
- Postavljanje dodataka za oglase
- Osnovni izveštaji u Google AdWords-u i njihova uloga u optimizaciji kampanja

##### RAZMENA ISKUSTAVA, PRIMERI DOBRE PRAKSE I ODGOVORI NA PITANJA

Dodatni materijal: *Google AdWords Fundamentals*

### 2. Modul RADIONICA:

#### *Search engine optimisation* (SEO) iz ugla Google AdWords-a

(06.10.2017)

##### *Search engine optimisation* (SEO) – pojam i svrha

- Značaj SEO procesa pri kreiranju sadržaja
- Uvod u *content writing* za Web
- Veza između AdWords-a, SEO i sadržaja

##### SEO on page – optimizacija na Web strani

- Ključne reči na samoj strani sajta, optimizacija postojećeg sadržaja, pisanje i optimizacija novog sadržaja

##### Pisanje kratkih formi i oglasa

- Značaj dobrog kopirajtinga u kratkim formama
- Formiranje oglasa sa ograničenim brojem karaktera
- Pisanje oglasa – vežba

##### Postavljanje dinamičkih kampanja

- Osnovne karakteristike
- Postavljanje dinamičkih kampanja
- Određivanje ciljne grupe
- Negativne ključne reči

##### Google Search Console (GSC) – značaj za SEO

- Kako koristiti ovaj moćan alat za poboljšanje vidljivosti sajta
- Saveti iskusnih marketara

##### RAZMENA ISKUSTAVA, PRIMERI DOBRE PRAKSE I ODGOVORI NA PITANJA

Dodatni materijal: *Google AdWords Search Advertising*

### 3. Modul RADIONICA:

#### Postavke *Display* kampanja (*Display Ads*), remarketing i mobilno oglašavanje (*Mobile Ads*)

(19.10.2017)

##### Uvod u Display AdWords oglašavanje

- Šta su *Display Ads* i gde se prikazuju
- Upoznavanje sa Display platformom

##### Postavljanje kampanje u Display mreži

- Određivanje parametara kampanje za *Display Ads*
- Određivanje oglasnih grupa
- Odabir ciljanja publike
- Određivanje cene po kliku i cene po prikazu
- Postavka ograničenja koja čuvaju budžet
- Pravljenje oglasa/banera u AdWords alatu

##### Napredna podešavanja u Display mreži

- Ukršteno ciljanje po različitim kriterijumima
- Brend kampanje
- Optimizacija ciljanja na Display mreži (GDN)

##### Remarketing

- Šta je remarketing, čemu služi i kako funkcionise
- Kako se formiraju liste
- Koji su uslovi za korišćenje listi
- Dinamički remarketing

##### Mobilno oglašavanje (*Mobile Ads*)

- Postavljanje kampanja u *Mobile* mreži
- Određivanje parametara kampanje za *Mobile Ads*
- Mogućnosti odabira ciljanja uređaja
- Odabir ciljanja publike
- Saveti iskusnih marketara

##### RAZMENA ISKUSTAVA, PRIMERI DOBRE PRAKSE I ODGOVORI NA PITANJA

Dodatni materijal: *Google AdWords Display Advertising* i *Google AdWords Mobile Advertising*

### SKYPE KONSULTACIJA 1:1 sa predavačem u trajanju od 1h

(03. i 04.11.2017)

Tokom jednočasovne konsultacije predavač će *online* imati uvid u kampanje polaznika i dati odgovarajuće sugestije i smernice. Polaznici se upisuju za tačne termine konsultacija na prethodnoj radionici.

# Program intenzivne modularne obuke

## Google AdWords u praksi

### 4. Modul RADIONICA:

#### You Tube i Google AdWords-a multimedijalna mreža (Video Ads)

(10.11.2017)

##### Uvod u You Tube

- Osnovni pojmovi i upoznavanje sa terminologijom
- Upoznavanje sa You Tube platformom
- You Tube kanal – kako ga napraviti
- Optimizacija podataka

##### You Tube manager i SEO

- Važnost sadržaja – primeri iz prakse
- Autorska prava (*copyright*) – čuvanje i poštovanje
- Alati koji štede vreme

##### Oglašavanje na You Tube platformi – mreža za multimedijalnu pretragu

- Postavljanje kampanje za *Video Ads*
- Određivanje parametara kampanje
- Mogućnosti odabira ciljanja publike
- Vrste ciljanja publike
- Izveštaji za *Video Ads*

##### RAZMENA ISKUSTAVA, PRIMERI DOBRE PRAKSE I ODGOVORI NA PITANJA

Dodatni materijal: *Google AdWords Video Advertising* + uputstvo *Kako napraviti You Tube kanal*

### 5. Modul RADIONICA:

#### Analitika i izveštaji (Google Analytics), E-commerce analitika i Tag Manager

(24.11.2017)

##### Upoznavanje sa platformom Google Analytics

- Osnovni pojmovi i način funkcionisanja
- Vrste izveštaja u analitici

##### Tumačenje i interpretiranje izveštaja u analitici iz Google AdWords-a i Search Console

- Ukršteni izveštaji iz drugih alata

##### E-commerce analitika i praćenje

- Uvod u *e-commerce tracking*
- Šta i kako merimo u Web prodavnici
- Praćenje aktivnosti posetilaca

##### Tag Manager

- Osnovni pojmovi i način funkcionisanja
- Praktična primena alata

##### RAZMENA ISKUSTAVA, PRIMERI DOBRE PRAKSE I ODGOVORI NA PITANJA

#### SKYPE KONSULTACIJA 1:1 sa predavačem u trajanju od 1h

(08. i 09.12.2017)

Tokom jednočasovne konsultacije predavač će *online* imati uvid u kampanje polaznika i dati odgovarajuće sugestije i smernice. Polaznici se upisuju za tačne termine konsultacija na prethodnoj radionici.

### ZAKLJUČAK I KRAJ OBUKE: Provera znanja i primanje sertifikata

(11–20.12.2017)

- Test za proveru znanja dobijate na imejl adresu **11.12.2017**. Potrebno je da nam test sa svojim odgovorima mejlom, faksom ili poštom dostavite najkasnije do **18.12.2017**.
- **20.12.2017**. slanje sertifikata na srpskom i engleskom jeziku putem direktne pošte.

### O PREDAVAČIMA

**Sonja Jovović** – sertifikovani Google profesionalac za digitalno oglašavanje za Adwords Search, Display, Video i Analytics od 2012. godine. Vlasnik agencije za oglašavanje i edukaciju Profy Multi Media. Aktivno se bavi edukacijom tržišta o značaju i mogućnostima oglašavanja na AdWords platformama (Privredna komora Srbije, ICT Hub, Forum Media). Do sada je održala brojne otvorene ili interne radionice korišćenja AdWords alata za različite nivoe polaznika. Preduzetnik od 1992. godine, u porodičnoj firmi za proizvodnju sportske opreme.

**Milan Jovanović** – sertifikovani Google profesionalac za digitalno oglašavanje za AdWords Search, Display, Video i Mobile sa preko 8 godina iskustva. Vlasnik i direktor firme Search & Display, prve Google Partner agencije u Srbiji po novim pravilima sertifikacije. Uspešan edukator i predavač-demonstrator na raznim edukacijama o *online* marketingu (IAB Serbia, MNG centar, FTN u Kosovskoj Mitrovici...). Posедуje dugogodišnje agencijsko iskustvo kao Key Account Manager i Online Media Planer, kao i u radu sa brojnim klijentima iz različitih industrija.

**Snežana Marković** – kopirajter od 1998. godine, a po obrazovanju ekonomista, sa osmogodišnjim iskustvom u softverskoj i ICT industriji. Iza sebe ima i desetogodišnju ekspertizu u marketingu i kreiranju sadržaja. Novinarsku karijeru započela je u *Politici*, bila je urednica i kolumnista sajtova Budoar.rs i Štaženežele.rs, bloger i autor na stotine sadržaja širom Interneta. Profesionalni kouč i NLP Master. Osnivač konsultantske agencije ŽMK i predavač čijim je treninzima prisustvovalo preko zadovoljnih 200 polaznika.

**Jasenska Marko** – jedna od retkih specijalista za YouTube u Srbiji, odgovorna za planiranje strategije i razvoj Exit, Sea Dance, Sea Star i ostalih Exit Festival kanala. Prvenstveno se bavi kreiranjem sadržaja i optimizacijom video klipova za YouTube pretragu. Veliki uspeh postigla je 2014. godine kada je njen YouTube kanal namenjen deci nakon godinu dana dostigao 4 miliona mesečnih pregleda. Saradivala je sa kompanijom "Blissed Entertainment" koja u svom portfoliju ima nekoliko desetina kanala, gde je napredovala do menadžerske pozicije.

# Program intenzivne modularne obuke Google AdWords u praksi

NARUDŽBENICA BR. 1802401/1190/1

Forum Media d.o.o. Beograd, Bulevar despota Stefana 62, Beograd

Popunjenu narudžbenicu pošaljite faksom na broj 011/208 19 24 ili na mejl: prodaja@forum-media.rs

Za sve ostale informacije pozovite nas na 011/329 29 63 ili 060/329 29 63

## CENA, DODATNE POGODNOSTI:

CELOKUPNA OBUKA	OBUKA PO MODULIMA
Kotizacija uključuje učešće u pet celodnevnih radionica, bezalkoholna pića i poslužnje tokom pauze, dve jednočasovne konsultacije, celokupan materijal sa radionica i dodatni studijski materijal	Kotizacija uključuje učešće u izabranim radionicama, bezalkoholna pića i poslužnje tokom pauze, kao i štampani materijal sa izabranih radionica. Prijava je moguća za najmanje 2 modula. Dodatne konsultacije i polaganja za sertifikat koji dodeljuje Forum Media ostvaruju se učešćem na minimum 3 modula.
<b>78.000rsd + PDV</b>	<b>15.600rsd + PDV (po modulu)</b>

- U slučaju učešća dva ili više lica iz iste firme možemo obezbediti **dodatne pogodnosti**. Pozovite nas!
- Broj mesta za učestvovanje u programu je ograničen kako bi se obezbedio najviši stepen interaktivnosti i praktičnog pristupa.

Naziv kompanije: \_\_\_\_\_

Broj učesnika: \_\_\_\_\_

### Prvi učesnik

► Ime i prezime \_\_\_\_\_ ► Funkcija \_\_\_\_\_  
► E-mail \_\_\_\_\_ ► Telefon \_\_\_\_\_

### Drugi učesnik

► Ime i prezime \_\_\_\_\_ ► Funkcija \_\_\_\_\_  
► E-mail \_\_\_\_\_ ► Telefon \_\_\_\_\_

### Treći učesnik

► Ime i prezime \_\_\_\_\_ ► Funkcija \_\_\_\_\_  
► E-mail \_\_\_\_\_ ► Telefon \_\_\_\_\_

### Zajednički podaci:

► Ulica i broj \_\_\_\_\_ ► Grad \_\_\_\_\_  
► Faks \_\_\_\_\_ ► Poreski obveznik    DA    NE  
► PIB; Matični broj; Šifra delatnosti \_\_\_\_\_  
► Datum \_\_\_\_\_ ► Potpis i pečat \_\_\_\_\_

**\*Opšti uslovi:** Uplata po poslatoj profakturi mora biti izvršena najkasnije 5 dana pre dana početka edukativnog programa. Otkazivanje učešća je moguće najkasnije do 10 dana pre početka kursa, u suprotnom će biti naplaćeno 20% od ukupnog iznosa na ime administrativnih i organizacionih troškova. Otkazivanje učešća u slučaju bolesti je moguće isključivo uz lekarsko uverenje, a u tom slučaju će uplaćeni iznos biti vraćen u celosti. Učesnici koji posle ovog roka budu sprečeni da učestvuju u obuci, biće u prilici da pošalju kolegu, a organizator zadržava uplatu u celosti. Zadržavamo pravo da otkazemo kurs i u tom slučaju sve uplate će biti u celosti vraćene. Potpisivanjem ove prijave prihvataju se gorenavedene uslove. Navedeni podaci sa narudžbenice se mogu upotrebiti u promotivne svrhe, ali ih nećemo prosledivati trećim licima.