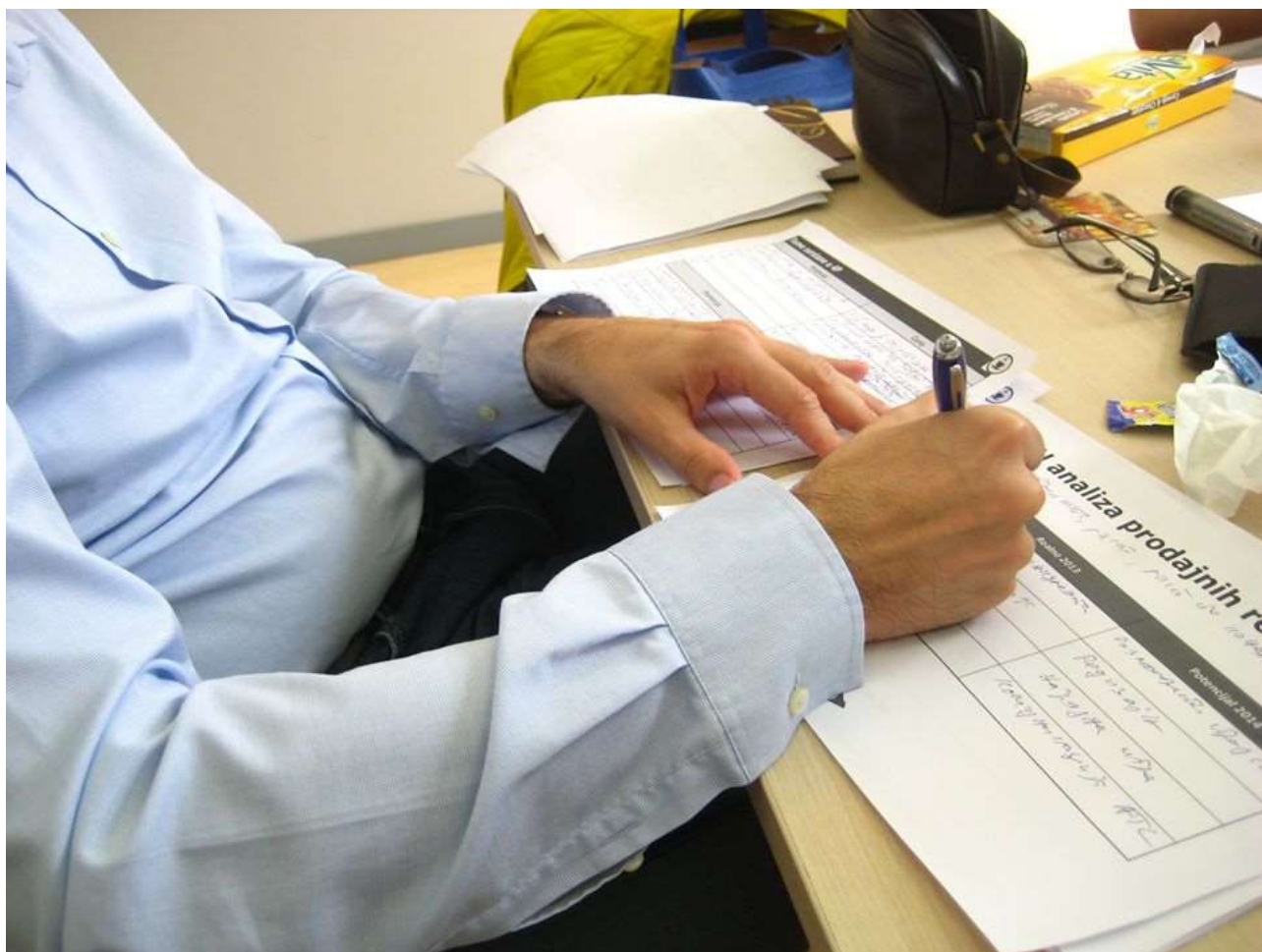


Trening modul: Paket marketing tema i alata 2017



Korist od treninga

Nadogradnja postojećeg znanja iz marketing planiranja sa korišćenjem tehnikama i primera iz prakse. Uređenje procesa planiranja i realizacije u okviru kompanije i njenih preostalih poslovnih funkcija. Alatima dodatno povećati upotrebnu vrednost i analitiku postojećih kompanijskih mogućnosti. Sinhronizacija aktivnosti i procesa planiranja i realizacije.

Kome je seminar namenjen

Trening je namenjen zaposlenima koji aktivno realizuju marketing i prodajne aktivnosti, vlasnicima kompanija, direktorima, direktorima prodaje, direktorima finansija, menadžerima iz trgovačkog marketinga, menadžerima izvoza.

Predavač

Branko Budanović ima više od 20 godina rad u multinacionalnim kompanijama, na više tržišta. Izdao je knjigu „Šta je starije? Marketing ili prodaja“. Direktor je i vlasnik je Smart targeta, agencije za marketing treninge, marketing konsalting i komercijalizaciju inovacija.

Ključne teme trening modula

1. Ključne teme prilikom kreiranja marketing plana – iskustva i prečice
2. Analiza sopstvenog plana i aktivnosti
3. Predstavljanje plana u različitim okolnostima: upravni odbor, prva verzija, finalna verzija
4. Kriterijumi ocenjivanje TV spota
5. Veza marketing aktivnosti sa prodajnim aktivnostima
6. Kreiranje novog proizvod ili usluge?

Agenda treninga

09:45	Registracija učesnika
10:00	Uvod, predstavljanje učesnika, predstavljanje agende, očekivanja od današnjeg programa
10:15	Planiranje marketing aktivnosti <ul style="list-style-type: none"> • Proces planiranja: tehnike kreiranje plana • Priprema za planiranje • Predstavljanje plana menadžmentu • Komunikacija ideja • Najčešće greške • Zaključci
11:30	Proces budžetiranja marketing plana <ul style="list-style-type: none"> • Budžetiranje • Budžetiranje plana • Odbrana plana i budžeta • Najčešće greške • Zaključci
12:00	Kako kreirati brend? <ul style="list-style-type: none"> • Brand plan • Proces • Kreiranje plana • Rad na primeru • Najčešće greške • Zaključci
13:00	Pauza
14:00	Analiza tv spota <ul style="list-style-type: none"> • Predstavljanje četiri TV spota iz Srbija (Imlek, Vučić, Coca-Cola, Chipsy) • Polaziste za analizu • Ključni elementi analize • Zaključci
14:45	Kreiranje novog proizvoda (i usluge) <ul style="list-style-type: none"> • Proces • Iskustva u kreiranju novog proizvoda • Rešavanje rešenja za nov proizvod • Zaključci
15:30	Izvođenje zaključaka, naredni koraci
EXTRA ZA PONETI!	• materijal sa treninga, sertifikat, dodatni materijali

* Obezbeđen ručak i piće tokom treninga. Ako ne budete zadovoljni treningom vraćamo vam uplatu.